

Sébastien Chaulmontet, propriétaire

Le rôle de Sébastien chez Albishorn consiste à imaginer le produit et à gérer la marque. Amoureux du design et de la micromécanique, il aime fusionner les deux dans ses créations, souvent dotées de complications ou mouvements dont il est l'auteur.

Inventeur détenant dix brevets, les contributions de Sébastien dans ce domaine sont à la fois novatrices et influentes. Il est également l'auteur d'un livre et de plusieurs articles sur l'histoire du chronographe, appliquant ses connaissances historiques à la création contemporaine.

En plus de son travail chez Albishorn, Sébastien occupe depuis 2017 le poste de responsable de l'innovation et du marketing chez Sellita Watch Co SA et Manufacture AMT.

Avant cela, il a supervisé l'innovation et le bureau technique chez Manufacture La Joux-Perret SA de 2008 à 2017. Il a été en charge de la relance des marques Arnold & Son et Angelus et a été responsable de l'innovation et des produits pour ces marques de 2010 à 2017.



Sébastien et Fabien

Fabien Collioud, responsable du design

Fabien est responsable du design produit et garant de l'identité visuelle chez Albishorn. Fort d'une compréhension approfondie des contraintes techniques acquise grâce à ses études en ingénierie et à sa longue expérience dans l'industrie horlogère, Fabien met sa créativité au service du produit avec une rare dextérité.

Passionné par la création d'objets depuis son plus jeune âge, Fabien a découvert son intérêt pour l'horlogerie pendant son Bachelor en design produit.

En plus de son travail chez Albishorn, Fabien s'occupe de la conception esthétique des mouvements mécaniques de Sellita Watch Co SA et assure également la création des outils marketing de celle-ci depuis 2017. Il est également designer en chef chez Atilis Design Studio.

Auparavant, Fabien a travaillé comme designer chez Manufacture La Joux-Perret SA de 2012 à 2017. Dans ce rôle, il a développé l'esthétique des mouvements mécaniques haut de gamme et conçu des montres complètes, notamment de nombreux modèles pour la marque Arnold & Son. Il a également joué un rôle clé dans la relance de la marque Angelus, où il a établi les codes esthétiques et occupé le poste de designer en chef jusqu'en 2017.