

Sébastien Chaulmontet, Inhaber

Die Rolle von Sébastien bei Albishorn besteht darin, das Produkt zu entwerfen und die Marke zu führen. Als Liebhaber von Design und Mikromechanik verbindet er gerne beides in seinen Kreationen, die oft über Komplikationen oder Uhrwerke verfügen, die aus seiner Feder stammen.

Als Erfinder, der zehn Patente hält, sind Sébastiens Beiträge in diesem Bereich sowohl innovativ als auch einflussreich. Ausserdem ist er Autor eines Buches und mehrerer Artikel zur Geschichte des Chronographen, wobei er sein historisches Wissen auf zeitgenössische Kreationen anwendet.

Neben seiner Arbeit bei Albishorn ist Sébastien seit 2017 Leiter der Innovation und des Marketings bei Sellita Watch Co SA und Manufacture AMT.

Davor leitete er von 2008 bis 2017 die Innovation und die technische Abteilung bei der Manufacture La Joux-Perret SA. Er war verantwortlich für die Wiederbelebung der Marken Arnold & Son und Angelus und leitete von 2010 bis 2017 die Innovation und Produktentwicklung für diese Marken.



Sébastien und Fabien

Fabien Collioud, Leiter Design

Fabien ist verantwortlich für das Produktdesign und die visuelle Identität bei Albishorn. Dank seines tiefen Verständnisses der technischen Anforderungen, das er durch sein Ingenieurstudium und seine langjährige Erfahrung in der Uhrenindustrie erworben hat, stellt Fabien seine Kreativität mit aussergewöhnlicher Geschicklichkeit in den Dienst des Produkts.

Schon seit seiner Kindheit begeistert von der Kreation von Objekten, entdeckte Fabien sein Interesse an der Uhrmacherei während seines Bachelor of Science in Produktdesign.

Neben seiner Arbeit bei Albishorn gestaltet Fabien seit 2017 Uhrwerke und erstellt Marketingwerkzeuge für Sellita Watch Co SA. Er ist zudem leitender Designer bei Atilas Design Studio.

Zuvor arbeitete Fabien von 2012 bis 2017 als Designer bei der Manufacture La Joux-Perret SA. In dieser Rolle entwickelte er die Ästhetik von hochwertigen mechanischen Uhrwerken und entwarf vollständige Uhren, darunter zahlreiche Modelle für die Marke Arnold & Son. Er spielte auch eine entscheidende Rolle bei der Wiederbelebung der Marke Angelus, wo er die ästhetischen Codes etablierte und bis 2017 als Chefdesigner tätig war.